

Bu anket insanların çalıştıkları işten memnuniyet derecelerini ölçmek için hazırlanmıştır. Yaş, cinsiyet, eğitim seviyesi, çalıştıkları sektör, aldıkları maaş, yaptıkları iş sorulmuş memnuniyetleri maaş, tatil günleri, verimlilik, hijyen, ödül ve prim, yönetim, yükselme imkânı, yükselme imkanının iş seçimine etkisi, çalışma ortamı, işi yerinin sağlamsını istedikleri imkanlar ve iş değiştirme kararı yönünden incelenmiştir.

Memnuniyet puanları her kategori 10 puan dan hesaplanmıştır. iş değişikliği sorusu 20 puan üzerindedir. Toplam 100 puan üzerinden değerlendirilir.

Frekanslar;

Statistics

	yas	cinsiyet	egitim_ seviyesi	sektor	statu_meslek	maas	memnuniyet_ yet_maas	memnuniyet_ tatil	memnuniyet_ verim	memnuniyet_ hijyen	memnuniyet_ ödül_prim	yönelim	yükselme_ imkani_etki durumu	yükselme_ imkani_hayir_etki durumu	çalışma_ ortamı	talep	iş_ değiştirme
N Valid	40	40	40	40	40	28	40	40	39	40	40	40	40	40	40	40	40
Missing	0	0	0	0	0	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Ankete 40 kişi katılmıştır.

12 kişi maaş miktarını ve bir kişi verimlilik memnuniyet derecesini belirtmemiştir. Katılımcıların meslekleri-işleri aşağıdaki gibidir.

statu_meslek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Antrenör	1	2,5	2,5	2,5
	Avukat	1	2,5	2,5	5,0
	Bankacı	1	2,5	2,5	7,5
	Bebekolo	1	2,5	2,5	10,0
	Bilgisay	1	2,5	2,5	12,5
	Büro işç	1	2,5	2,5	15,0
	Çocuk ba	1	2,5	2,5	17,5
	Dilbilim	1	2,5	2,5	20,0
	Eğitimci	1	2,5	2,5	22,5
	Eğitmen	1	2,5	2,5	25,0
	Hemşire	2	5,0	5,0	30,0
	Hoca	1	2,5	2,5	32,5
	İnsan Ka	1	2,5	2,5	35,0
	Kuaför	1	2,5	2,5	37,5
	Kur'an k	1	2,5	2,5	40,0
	Mağaza m	1	2,5	2,5	42,5
	Malimüba	1	2,5	2,5	45,0
	Müdür ya	2	5,0	5,0	50,0
	Müteahit	1	2,5	2,5	52,5
	Öğrenci	1	2,5	2,5	55,0
	Öğretici	1	2,5	2,5	57,5
	Öğretmen	4	10,0	10,0	67,5
	Pasta us	1	2,5	2,5	70,0
	Patron	1	2,5	2,5	72,5
	Stajyer/	1	2,5	2,5	75,0
	Tekniker	1	2,5	2,5	77,5
	Temizlik	2	5,0	5,0	82,5
	Terzi	1	2,5	2,5	85,0
	Tıbbi se	1	2,5	2,5	87,5
	uzman	1	2,5	2,5	90,0
	Uzman Do	1	2,5	2,5	92,5
	vatandaş	1	2,5	2,5	95,0
	Yönetici	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

yas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2,5	2,5	2,5
18-25	3	7,5	7,5	10,0
26-30	6	15,0	15,0	25,0
31-40	25	62,5	62,5	87,5
41-50	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

%7.7'si 18-25,

%15.4'ü 26-30,

%61.1'i 31-40 ,

%12.8' 41-50 yaş aralığındadır.

cinsiyet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Erkek	6	15,0	15,0	15,0
Kadın	34	85,0	85,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

%85'i kadın,

%15'i erkektir.

egitim_seviyesi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Lise	9	22,5	22,5	22,5
Ortaokul	1	2,5	2,5	25,0
Üniversi	30	75,0	75,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

%75'i üniversite,

%22.5'i lise,

%2.5'i ortaokul mezunudur.

sektor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kamu	21	52,5	52,5	52,5
Kendi ip	7	17,5	17,5	70,0
Özel sek	12	30,0	30,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

%52.5'i kamuda,

%30'u özel sektörde,

%17.5'i kendi işinde çalışmaktadır.

maas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	2,5	3,6	3,6
3000	1	2,5	3,6	7,1
3800	1	2,5	3,6	10,7
4500	1	2,5	3,6	14,3
5000	2	5,0	7,1	21,4
5500	1	2,5	3,6	25,0
7000	3	7,5	10,7	35,7
7500	1	2,5	3,6	39,3
9000	1	2,5	3,6	42,9
9500	2	5,0	7,1	50,0
10000	5	12,5	17,9	67,9
12000	3	7,5	10,7	78,6
13000	1	2,5	3,6	82,1
15000	1	2,5	3,6	85,7
18000	1	2,5	3,6	89,3
20000	2	5,0	7,1	96,4
50000	1	2,5	3,6	100,0
Total	28	70,0	100,0	
Missing System	12	30,0		
Total	40	100,0		

12 katılımcı maaş bilgisi girmemiştir.

memenuniyet_maas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	15,0	15,0	15,0
2	11	27,5	27,5	42,5
3	9	22,5	22,5	65,0
4	10	25,0	25,0	90,0
5	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

%15' maaşından hiç memnun değildir.

%27.5'i maaşından memnun değildir.

%22.5' maaşından memnuniyetinden emin değildir.

%25'i maaşından memnundur.

%10'u maaşından çok memnundur.

memnuniyet_tatil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	17,5	17,5	17,5
2	7	17,5	17,5	35,0
3	7	17,5	17,5	52,5
4	7	17,5	17,5	70,0
5	12	30,0	30,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

%17.5'i tatil günlerinden hiç memnun değildir.

%17.5'i tatil günlerinden memnun değildir.

%17.5' tatil günlerinden memnuniyetinden emin değildir.

%17.5'i tatil günlerinden memnundur.

%30'u tatil günlerinden çok memnundur.

memnuniyet_verim

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	10,0	10,3	10,3
2	5	12,5	12,8	23,1
3	11	27,5	28,2	51,3
4	12	30,0	30,8	82,1
5	7	17,5	17,9	100,0
Total	39	97,5	100,0	
Missing System	1	2,5		
Total	40	100,0		

Katılımcıların

%10'u verimlilikten hiç memnun değildir.

%12.5'i verimlilikten memnun değildir.

%27.5'i verimlilikten memnuniyetinden emin değildir.

%30'u verimlilikten memnundur.

%17.5'i verimlilikten çok memnundur.

memnuniyet_hijyen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	7,5	7,5	7,5
2	5	12,5	12,5	20,0
3	10	25,0	25,0	45,0
4	10	25,0	25,0	70,0
5	12	30,0	30,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

- %7.5'i hiyenden hiç memnun değildir.**
- %12.5'i hiyenden memnun değildir.**
- %25'i hiyenden memnuniyetinden emin değildir.**
- %25'i hiyenden memnundur.**
- %30'u hiyenden çok memnundur.**

memnuniyet_ödül_prim

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	18	45,0	45,0	45,0
2	6	15,0	15,0	60,0
3	7	17,5	17,5	77,5
4	4	10,0	10,0	87,5
5	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

- %45'i ödül ve primden hiç memnun değildir.**
- %15'i ödül ve primden memnun değildir.**
- %17.5'i ödül ve primden memnuniyetinden emin değildir.**
- %10'u ödül ve primden memnundur.**
- %12.5'i ödül ve primden çok memnundur.**

yönetim

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Çok iyi	9	22,5	22,5	22,5
Çok kötü	3	7,5	7,5	30,0
Yyi	14	35,0	35,0	65,0
Kötü	2	5,0	5,0	70,0
Ortalama	12	30,0	30,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

- %22.5'i yönetimin çok iyi olduğunu düşünüyor.**
- %7.5'i yönetimin çok kötü olduğunu düşünüyor.**
- %35'i yönetimin iyi olduğunu düşünüyor.**
- %5'i yönetimin kötü olduğunu düşünüyor.**
- %30'u yönetimin ortalama olduğunu düşünüyor.**

yükselme_ymkany_evet_etki_durumu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	20,0	20,0	20,0
etkili	18	45,0	45,0	65,0
etkisiz	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

32 katılımcı yükselme imkanı olduğunu belirtmiş.

%56.25'inin iş tercihinde bu durum etkili, %43.75'ini kararında etkisiz olmuştur.

yükselme_ymkany_hayir_etki_durumu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23	57,5	57,5	57,5
etkili	3	7,5	7,5	65,0
etkisiz	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

17 katılımcı yükselme imkanı olmadığını belirtmiş.

%65.65'inin iş tercihinde bu durum etkili, %82.35'ini kararında etkisiz olmuştur.

calisma_ortamy

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Evet	20	50,0	50,0	50,0
Hayır	2	5,0	5,0	55,0
Kısmen	18	45,0	45,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

%50'si çalışma ortamından memnun.

%5'i çalışma ortamından kısmen memnun.

%45'i çalışma ortamından memnun değil.

ip_degitirme

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2,5	2,5	2,5
Alternat	8	20,0	20,0	22,5
Evet	16	40,0	40,0	62,5
Hayır	15	37,5	37,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Katılımcıların

%20'si alternatifi olmasına rağmen iş değiştirmiyor.

%40'ı alternatifi olsa iş değiştirmek istiyor.

%37.5'i alternatifi olsa iş değiştirmek istemiyor.

Report

memnuniyet_puaný

ip_deđiptirme	Mean	N	Std. Deviation
	64,00	1	.
Alternat	61,25	8	17,269
Evet	48,44	16	20,330
Hayýr	62,20	15	17,013
Total	56,55	40	19,017

İř değişikliği sorusuna verilen cevapların istatistikleri ;

Evet diyenleri memnuniyet puan ortalaması: 48.44

hayır diyenleri memnuniyet puan ortalaması: 62.20

alternatifim var am devam ediyorum diyenleri memnuniyet puan ortalaması: 61.25

Katılımcıların iş yerlerinden talepleri aşağıdaki gibidir.25 tanesi görüş bildirmedir.

talep

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	22	55,0	55,0	55,0
Biraz daha maas	1	2,5	2,5	57,5
Daha iyi calisma ortami olmasi herkesi memnun eder ve bunun maddi olarak isciye aylık pirim yansitil	1	2,5	2,5	60,0
Daha iyi yemekhane yemeđi sađlamaly.	1	2,5	2,5	62,5
Emeđin takdir edildiđini görmek isterim	1	2,5	2,5	65,0
Fiziksel imkanlar iyileřtirilebilir	1	2,5	2,5	67,5
Görevde yükselme	1	2,5	2,5	70,0
Ýlerleme imkanı istiyorum	1	2,5	2,5	72,5
Ýpimi geliřtirip yeni mezunlara verimli bir çalýřma ortamý sađlamak isterim.	1	2,5	2,5	75,0
Ýzin günlerinin artması	1	2,5	2,5	77,5
Kadrolařma	1	2,5	2,5	80,0
Mesai saat düzenlemesi	1	2,5	2,5	82,5
mesai saatleri daha az olmalı	1	2,5	2,5	85,0
Traber elemanlarınýn tekrar aynı çalıřanların devam etmesini isterdim	1	2,5	2,5	87,5
Tüm çalışanlara cumartesi pazar tatil olması	1	2,5	2,5	90,0
Yemek	1	2,5	2,5	92,5
Yok	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

H₀ = memnuniyet puanları normal dağılıma uygundur.
H₁ = memnuniyet puanları normal dağılıma uygun değildir.

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
memnuniyet_puanı	,103	40	,200*	,986	40	,897

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Sig. = 0,200 > 0.05 olduğundan H₀ kabul edilir. Memnuniyet puanları normal dağılıma uygundur.

H₀ = memnuniyet puanları ile maaşlar arasında istatistiksel açıdan bir ilgisi yoktur.
H₁ = memnuniyet puanları ile maaşlar arasında istatistiksel açıdan bir ilgisi vardır.

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: memnuniyet_puanı

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	4529,295 ^a	16	283,081	,622	,811
Intercept	72762,377	1	72762,377	159,977	,000
maas	4529,295	16	283,081	,622	,811
Error	5003,133	11	454,830		
Total	104888,000	28			
Corrected Total	9532,429	27			

a. R Squared = ,475 (Adjusted R Squared = -,288)

Sig. = 0,811 > 0.05 olduğundan H₀ kabul edilir. Memnuniyet puanlarının maaşlarla ilgisi yoktur.

H₀ = memnuniyet puanları ile yaş grupları arasında istatistiksel açıdan bir farklılık yoktur.
H₁ = memnuniyet puanları ile yaş grupları arasında istatistiksel açıdan bir farklılık vardır.

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: memnuniyet_puanı

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	1379,740 ^a	4	344,935	,949	,448
Intercept	57016,207	1	57016,207	156,833	,000
yas	1379,740	4	344,935	,949	,448
Error	12724,160	35	363,547		
Total	142020,000	40			
Corrected Total	14103,900	39			

a. R Squared = ,098 (Adjusted R Squared = -,005)

Sig. =0,448 > 0.05 olduğundan H₀ reddedilir. Memnuniyet puanlarının yaş gruplarının ilgisi yoktur.

H₀ = memnuniyet puanlarında cinsiyetten kaynaklanan istatistiksel açıdan bir farklılık yoktur.
H₁ = memnuniyet puanlarında cinsiyetten kaynaklanan istatistiksel açıdan bir farklılık vardır.

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: memnuniyet_puanı

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	236,096 ^a	1	236,096	,647	,426
Intercept	70847,296	1	70847,296	194,133	,000
cinsiyet	236,096	1	236,096	,647	,426
Error	13867,804	38	364,942		
Total	142020,000	40			
Corrected Total	14103,900	39			

a. R Squared = ,017 (Adjusted R Squared = -,009)

Sig. =0,426 > 0.05 olduğundan H₀ kabul edilir. Memnuniyet puanlarının cinsiyetle ilgisi yoktur.

H₀ = memnuniyet puanlarında eğitim seviyesinden kaynaklanan istatistiksel açıdan bir farklılık yoktur.

H₁ = memnuniyet puanlarında eğitim seviyesinden kaynaklanan istatistiksel açıdan bir farklılık vardır.

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: memnuniyet_puanı

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	62,033 ^a	2	31,017	,082	,922
Intercept	24252,431	1	24252,431	63,905	,000
egitim_seviyesi	62,033	2	31,017	,082	,922
Error	14041,867	37	379,510		
Total	142020,000	40			
Corrected Total	14103,900	39			

a. R Squared = ,004 (Adjusted R Squared = -,049)

Sig. =0,922 > 0.05 olduğundan H₀ kabul edilir. Memnuniyet puanlarının eğitim seviyesiyle ilgisi yoktur.

H₀ = memnuniyet puanlarında sektörden kaynaklanan istatistiksel açıdan bir farklılık yoktur.

H₁ = memnuniyet puanlarında sektörden kaynaklanan istatistiksel açıdan bir farklılık vardır.

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: memnuniyet_puanı

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	546,567 ^a	2	273,283	,746	,481
Intercept	106614,857	1	106614,857	290,968	,000
sektor	546,567	2	273,283	,746	,481
Error	13557,333	37	366,414		
Total	142020,000	40			
Corrected Total	14103,900	39			

a. R Squared = ,039 (Adjusted R Squared = -,013)

Sig. =0,481 > 0.05 olduğundan H_0 kabul edilir. Memnuniyet puanlarının sektörle ilgisi yoktur.

H_0 = memnuniyet puanlarında meslekten kaynaklanan istatistiksel açıdan bir farklılık yoktur.

H_1 = memnuniyet puanlarında meslekten kaynaklanan istatistiksel açıdan bir farklılık vardır.

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: memnuniyet_puanı

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	12761,650 ^a	32	398,802	2,080	,159
Intercept	116870,746	1	116870,746	609,495	,000
statü_meslek	12761,650	32	398,802	2,080	,159
Error	1342,250	7	191,750		
Total	142020,000	40			
Corrected Total	14103,900	39			

a. R Squared = ,905 (Adjusted R Squared = ,470)

Sig. =0,159 > 0.05 olduğundan H_0 kabul edilir. Memnuniyet puanlarının meslekle ilgisi yoktur.